

Information de presse

Kyocera reçoit le prix d'excellence 2013 de Volvo

Kyoto/Neuss – 19 décembre 2013 - Kyocera a reçu le prix d'excellence 2013 du constructeur automobile Volvo: pour son display dans la catégorie Special Award. La cérémonie officielle de remise des prix a eu lieu le 18 décembre chez Volvo Cars à Göteborg en Suède.

Kyocera a été récompensée pour ses instruments de displays programmables que l'on trouve sur les modèles actuels S60 et S80 de Volvo. Ces displays haute-définition ont des commutations si rapides que les aiguilles s'affichent de façon particulièrement réaliste.

Le constructeur automobile Volvo s'est montré particulièrement impressionné par la capacité d'adaptation de Kyocera qui a su répondre dans un délai très court à ses besoins particuliers concernant la réalisation des displays.

Compte tenu de son succès commercial, Volvo avait décidé de changer la répartition de ses instruments entre la version haut de gamme et la version standard en passant de 50-50 à 80-20.

« Nous sommes très heureux de cette récompense. Elle montre que Kyocera est en mesure de réagir avec une grande flexibilité aux changements de quantités et de répondre parfaitement aux désirs de ses clients », a commenté Manfred Sauer, responsable des ventes & marketing, Kyocera Display Europe GmbH.

Volvo Cars décerne tous les ans à certains de ses partenaires sous-traitants les prix d'excellence automobile Volvo et les prix d'excellence qualité Volvo. Grâce à sa flexibilité dans la réalisation d'un grand nombre de pièces, Kyocera a su convaincre et

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

enthousiasmer le jury.

Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 228 sociétés filiales au 1er avril 2013) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 4,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2012/2013, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,58 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 372.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS

Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic

21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr